

Приложение 2 к РПД
Б1.О.14 Экономическая социология в цифровом обществе
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология
Форма обучения - очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.14 Экономическая социология в цифровом обществе
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Экономическая социология как научная дисциплина: предметная область, основные концепции	УК-9, ОПК-2, ОПК-4	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государств в экономике; сущность социальной обусловленности	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей; проводить различия социологич	финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом; понятийно-категориальным аппаратом экономической социологии;	устное выступление с докладом, рефератом, на семинарах; подготовка презентации; участие в дискуссии;

		экономических процессов; основы западных и отечественных экономико-социологических концепций	экономических и аналитических подходов; применять социологические категории и концепции для объяснения экономических процессов и явлений	ми западных и отечественных экономико-социологических концепций	
Направления экономико-социологических исследований	УК-9, ОПК-2, ОПК-4	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; сущность социальной обусловленности экономических процессов; основы западных и отечественных экономико-социологических концепций	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; проводить различия социологических и экономических аналитических подходов; применять социологические категории и концепции для объяснения экономических процессов и явлений	финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом; понятийно-категориальным аппаратом экономической социологии; основными положениями западных и отечественных экономико-социологических концепций	устное выступление с докладом, рефератом, на семинарах; подготовка презентации; участие в дискуссии; кейс-задание; тест

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Критерии оценки устного выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
5	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
2	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом

4.2 Критерии оценки презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта	0,5

оптимальный и одинаковый на всех слайдах	
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.3 Критерии оценки участия студента в дискуссии

Наименование критерия	Баллы
Профессиональная, грамотная речь	1
Новизна и неординарность идеи	1
Краткость и четкость изложения своих мыслей	1
Этика ведения дискуссии	1
Активность участия	1
Мах количество баллов	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	1 балл за одно нарушение

4.4 Критерии оценки подготовки кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы конкретного социологического исследования

Наименование критерия	Баллы
Актуальность и новизна темы исследования	10
Наличие всех структурных элементов программы, их разработанность и взаимосвязь	10
Мах количество баллов	20
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления проекта)	до 5

4.5 Критерии оценки выполнения теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Мах количество баллов	40

4.6 Рекомендации по оцениванию ответа студента на экзамене.

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов, оценка по двум вопросам суммируется.

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту; - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями

	-свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	- студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	- студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	- студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе; - излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта; - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	- ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 Типовое тестовое задание

Этап 1. Раздел 1.

1. Какое из положений НЕ было сформулировано Р.Сведбергом и М.Граннветтером в работе «Социология экономической жизни»:
 1. социальное действие как форма экономического действия;
 2. экономическое действие, есть форма социального действия;
 3. экономическое действие, есть социально обусловленное действие;
 4. экономические институты по сути своей являются социальными конструкциями.

2. Что НЕ входит в модель «экономического человека»
 1. Человек независим
 2. Человек эгоистичен
 3. Человек рационален
 4. Человек историчен

3. Направление экономической социологии, изучающее относительно маломасштабные экономические процессы, субъекты и явления
 1. Микроэкономика
 2. Макроэкономика
 3. Мировая экономика
 4. Мезоэкономика

4. Понятие «идеального типа» НЕ подразумевает:
 1. Несуществующий в реальности
 2. Лучший
 3. Теоретический
 4. Абстрактный

5. Представители какого направления назывались «му-социологами»
 1. Индустриальной социологии
 2. Структурно-функциональной теории
 3. Новой экономической социологии
 4. Социологии рационального выбора

Этап 2. Раздел 2.

6. Кем НЕ является для большинства экономических социологов «человек экономический»?
 1. Универсальный тип
 2. Идеальный тип
 3. Исторический тип
 4. Социологический тип

7. Что НЕ входит в модель «социологического человека»
 1. Человек зависим
 2. Человек альтруистичен
 3. Человек непоследователен
 4. Человек информирован

8. Что формирует принципиальное различие между экономической социологией и экономической теорией?
 1. Объект исследования
 2. Методы сбора данных
 3. Методы анализа данных
 4. Общеметодологические предпосылки анализа

9. Чей вклад в развитие сотрудничества между социологией и экономикой привел к появлению науки «социоэкономики»?
 1. М.Вебера
 2. Э.Дюркгейма
 3. О.Конта
 4. Т.Парсонса

10. Кто вводит в научный оборот термин «демонстративное потребление»
1. Т.Парсонс
 2. Ж.Бодрийяр
 3. Т.Веблен
 4. В.Зомбарт

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	1	6	1
2	4	7	4
3	1	8	4
4	2	9	1
5	1	10	3

5.2 Типовые задания для создания презентаций

1. Модели «экономического человека» и «социологического человека»
2. Социальные основы экономического действия, понятие укорененности.
3. Экономическое поведение и типы рациональности.
4. Экономическая культура.
5. Типологии хозяйственных систем

5.3 Типовые задания (примерные темы) для устного выступления с докладом, рефератом, на семинарах

1. Дискуссия о предмете экономической социологии.
2. Исторические предпосылки экономической социологии.
3. Современные экономико-социологические теории
4. Проблемы социально-экономической стратификации и мобильности в современном обществе.
5. Региональная экономическая социология.
6. Прикладные методы экономической социологии.
7. Социальный маркетинг и консалтинг.

5.4 Типовые задания для выполнения кейс-задания

Разработка программы и инструментария социологического исследования на темы:

1. Экономико-социологический анализ трудового поведения.
2. Экономико-социологический анализ предпринимательства
3. Экономико-социологический анализ в сфере обмена.
4. Экономико-социологический анализ потребительского поведения.
5. Экономико-социологический анализ монетарного поведения

5.5 Типовые задания для проведения дискуссии

- Особенности экономико-социологического исследования
- Роль бизнес ассоциаций в противодействии коррупции и административным барьерам: особенности России
- Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян

5.6 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет, метод и направление экономической социологии.
2. История экономической социологии.
3. Человек как экономическая и социологическая категория.

4. Модели «экономического человека» (homo economicus) и их роль в развитии экономической социологии.
5. Экономические действия, типы укорененности.
6. Экономическое поведение и типы рациональности.
7. Экономическая культура.
8. Типологии хозяйственных систем
9. Социально-экономическая стратификация и её характеристики.
10. Социально-экономическая мобильность.
11. Социально-экономическое неравенство.
12. Социально-экономические уровни.
13. Макроэкономическая социология.
14. Основные социально-экономические модели России и стран мира.
15. Региональная экономическая социология.
16. Микроэкономическая социология.
17. Социология труда как научная дисциплина.
18. Предметная область, структура, направления исследований в социологии труда.
19. История отечественных и зарубежных школ и направлений в социологии труда.
20. Социальная сущность труда.
21. Социология профессий.
22. Профессии и профессиональная структура общества.
23. Трудовая мобильность. Субъекты труда, их функции и характеристики.
24. Трудовая мотивация и трудовое поведение.
25. Социальные механизмы регуляции трудового поведения.
26. Социальная адаптация и социальный контроль в сфере труда
27. Социология трудовых коллективов.
28. Трудовые конфликты и забастовки.
29. Прикладная социология труда.
30. Социологические проблемы занятости и рынка труда.
31. Социология рынка и предпринимательства.
32. Структура и функции предпринимательского поведения.
33. Социология потребления.
34. Основные характеристики потребительского поведения.
35. Финансовое и потребительское поведение.
36. Денежная культура. Социальная сущность денег.
37. Прикладные методы экономической социологии.
38. Социальный маркетинг.